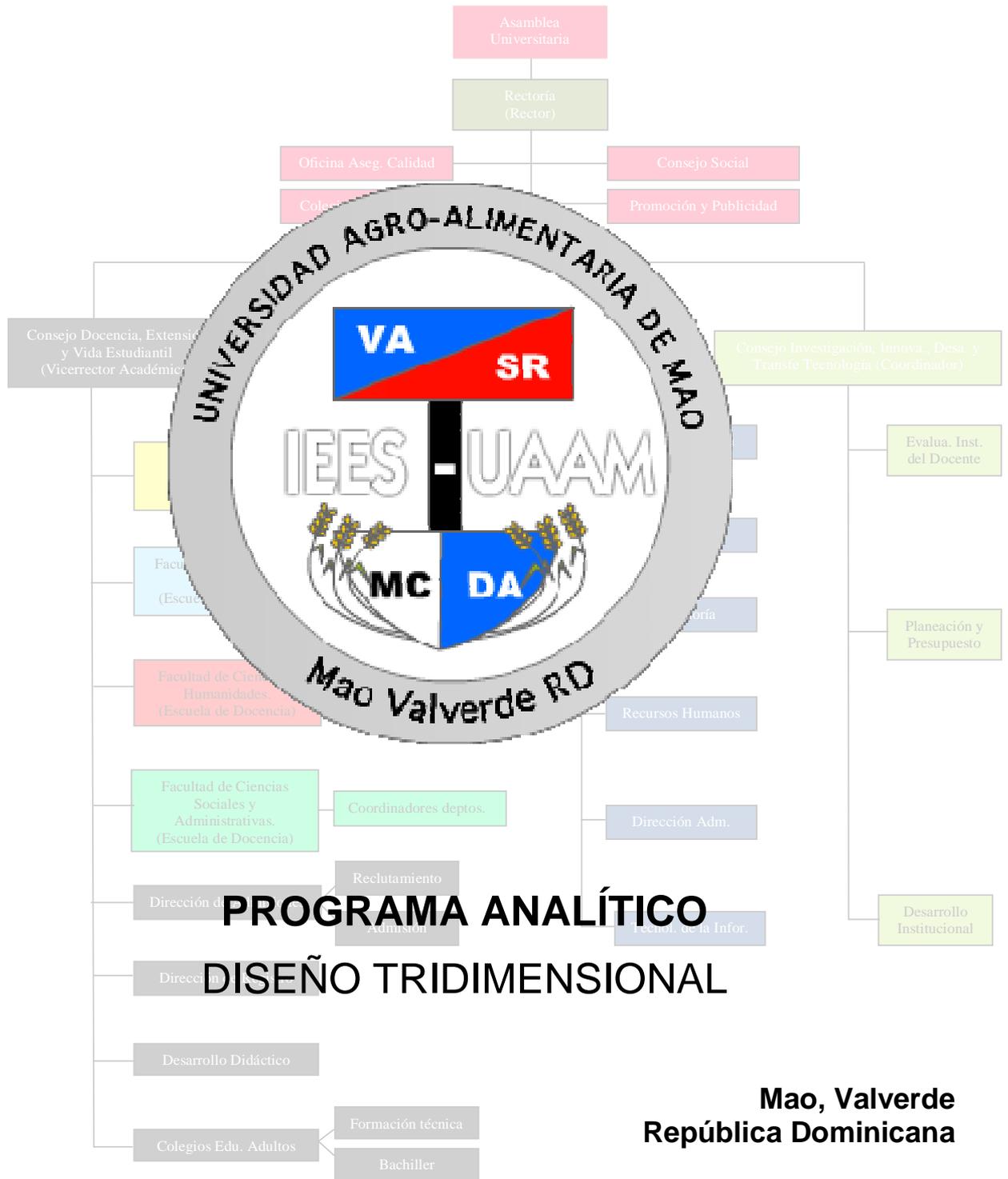


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño Tridimensional
Clave de la asignatura:	ARQ-102
Pre-requisito:	ARQ-101
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2 – 4

II. PRESENTACIÓN:

La asignatura Diseño Tridimensional Publicitario se imparte a los estudiantes de las Licenciaturas en Publicidad y Diseño Gráfico respectivamente. Esta asignatura profundiza en el desarrollo de habilidades del participante para realizar proyectos publicitarios en tres dimensiones de forma integral. En el desarrollo de este proceso, se estudia desde el marketing del envase y del empaque hasta la comunicación, el flujo de producción para la elaboración de estos productos, las diferentes técnicas y sistemas de estampación, los soportes y materia prima, así como los aspectos del diseño estructural. La asignatura le proporciona al estudiante los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas que les permitan preparar los originales para ser producido de forma tridimensional, en sus diversas manifestaciones, ya sea para el envase de un producto, el diseño de empaques o de exhibidores o elementos tridimensionales receptáculos de información.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Mostrar los conocimientos y capacidades en la preparación de originales para los diferentes sistemas, técnicas y soportes de producción del diseño de envase, empaques y de exhibidores tridimensionales.
- Demostrar los conocimientos adquiridos, tanto en la concepción y realización de estos procesos creativos, como en el control, supervisión y dirección de los Diferentes Procesos Y Flujo de Producción del diseño tridimensional, con fines publicitarios y de promoción.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Introducción: Al término de la Unidad, el estudiante analizará los antecedentes históricos que dieron origen al diseño tridimensional publicitario, sus características y evolución para ponerlos en función de crear proyectos de diseño tridimensional, con fines publicitarios fundamentados científicamente. Evaluará las diferencias conceptuales entre espacio tridimensional, sus direcciones básicas y la relación con el diseño bidimensional, sus puntos de vistas y perspectivas.

- Lección 1.1. Definición de los conceptos de envases y empaques o embalaje.
- Lección 1.2. Breve referencia histórica sobre el diseño de empaques y envases.
- Lección 1.3. Finalidad, características y funciones generales del envase y del empaque.
- Lección 1.4. Diferencias entre empaque y envase.
- Lección 1.5. Descripción del proceso de diseño.
- Lección 1.6. Metodología.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Diseño Estructural: Al término de la unidad, el estudiante aplicará los conocimientos y capacidades del diseño estructural en función de concebir proyectos publicitarios tridimensionales.

- Lección 2.1. Definición de concepto.
- Lección 2.2. Estructuras y formas prismáticas.
- Lección 2.3. Estructuras y formas cilíndricas.
- Lección 2.4. Estructuras y formas poliédricas.
- Lección 2.5. El diseño estructural como soporte del diseño tridimensional publicitario.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Características de los Empaques y Envases: Al término de la Unidad, el estudiante demostrará los conocimientos y capacidades sobre los aspectos más importantes que caracterizan a los empaques y envases, como concepto general.

- Lección 3.1. Aspectos importantes para el diseño de empaques y envases.
- Lección 3.2. Estructura, forma y color.
- Lección 3.3. Carácter ergonómico.
- Lección 3.4. Estandarización.
- Lección 3.5. Funcionalidad.
- Lección 3.6. Almacenamiento.
- Lección 3.7. Resistencia.
- Lección 3.8. Materiales.
- Lección 3.9. Costos de Producción.
- Lección 3.10. Empaques flexibles.
- Lección 3.11. Empaques rígidos.
- Lección 3.12. Ventajas y diferencias de los tipos de empaques.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 3.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Semiología, Normas y Reglas del Empaque:**

Al término de la Unidad, el estudiante utilizará los conocimientos sobre los elementos que caracterizan la imagen del empaque, sus normas y reglas internacionales.

- Lección 4.1. La marca y el empaque.
- Lección 4.2. La identidad visual corporativa.
- Lección 4.3. La imagen del empaque como herramienta de mercadeo y venta.
- Lección 4.4. El color como elemento funcional.
- Lección 4.5. Normas internacionales.
- Lección 4.6. Signos y símbolos de comercialización.
- Lección 4.7. Código de barra y otras informaciones necesarias.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- La Producción del Empaque:

Al término de la Unidad, el estudiante aplicará los conocimientos y habilidades en la realización de originales para los diferentes procesos de producción e impresión de envases y empaques.

- Lección 5.1. Planos troquelados.
- Lección 5.2. Planos mecánicos.
- Lección 5.3. Área de engomado.
- Lección 5.4. Área de etiquetado.
- Lección 5.5. Cortes, solapas y dobleces.
- Lección 5.6. Acabado (parafinado, plastificaciones, etc.).
- Lección 5.7. Procesos de impresión para empaques flexibles y rígidos.
- Lección 5.8. Calidad del acabado.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 5.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- Diseño de Envase: Al término de la Unidad, el estudiante demostrará los conocimientos y capacidades en la concepción y realización de diseño de envase para diferentes tipos de productos.

- Lección 6.1. Proceso de diseño.
- Lección 6.2. Realización de prototipos de acuerdo al diseño y características del envase.
- Lección 6.3. El diseñador gráfico y el proceso de producción de envase.
- Lección 6.4. Características y tipos de envases.
- Lección 6.5. El producto y la selección del material.
- Lección 6.6. Calidad, ventajas y características de los materiales.
- Lección 6.7. Vistas de los envases.
- Lección 6.8. Moldes y procesos de reproducción.
- Lección 6.9. El envase como pieza publicitaria.
- Foro.- dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 6.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VII.- Exhibidores y Elementos Tridimensionales: Al término de la Unidad, el estudiante empleará sus conocimientos en la creación de proyectos de display y otros exhibidores con fines publicitarios y de promoción.

Lección 7.1. Medios de promoción tridimensional.

Lección 7.2. Diseño de display.

Lección 7.3. Exhibidores

Lección 7.4. Otras formas tridimensionales de promoción.

Lección 7.5. Diferencias entre otras formas de elementos tridimensionales.

Foro.- Dudas acerca de la unidad.

Prueba Guía # 7.

Prueba Final.